

CASO ÉXITO: GRUPO DE SUPERMERCADOS



OCTUBRE 2020

www.ako.com

AKO

Cadena de supermercados

Reto:

Proyecto de integración de activos de todos sus establecimientos.

■ El 20%

del coste energético total
corresponde a las cámaras
frigoríficas centrales.

■ 3.000€

Coste medio anual de las
intervenciones de
mantenimiento.

■ PROBLEMA

No tener acceso a una información global de los
activos de todos sus establecimientos resultaba
un PROBLEMA en cuanto a:

- Pérdidas de producto no cubiertas por el seguro.
- Consumo energético elevado por puntos de trabajo inadecuados o malas praxis y deficiencias en los equipos.
- Costosas actuaciones de mantenimiento.
- Gastos evitables en informes de calidad y auditorías.



Coste medio anual de
consumo eléctrico:
4.300.000 €



Coste anual de mermas de
producto **no cubierto**:
1.000 €



Cadena de supermercados

Solución – Resultado:

Desde AKO propusimos un sistema eficiente para el registro & monitorización de temperatura y humedad que garantiza la correcta conservación de productos refrigerados.



■ SOLUCIÓN

Realizamos pruebas de concepto con AKODATA + AKONET.Cloud en 30 de sus establecimientos.

El registrador de temperatura & humedad con conectividad NB-IoT. **AKODATA** totalmente inalámbrico (24 horas / 7 días a la semana), 100% seguro que permite la monitorización automatizada del estado de los alimentos congelados y refrigerados, con acceso a la información a través de nuestra plataforma de monitorización **AKONET.Cloud**.



Gestión de alarmas que permite la reducción de los costes de mantenimiento y garantiza la seguridad alimentaria.



Fiabilidad del sistema de registro y monitorización.

■ RESULTADO

- Integración fácil en el sistema de información del cliente.
- Automatización de registro y reporte de datos.
- Reducción de mermas de producto.



Ahorro energético en los equipos de frío y mejora del confort de los clientes.



Aumento en la fiabilidad en informes y auditorías.



Incremento de ventas por calidad de producto.



Mejora la imagen de marca.



Ahorro en coste de mantenimiento.

Cadena de supermercados

Beneficios de la solución

Nuestra solución monitoriza y controla la cadena del frío para reducir riesgos de seguridad alimentaria, mermas de producto y reducir costes de operación que se derivan de unas condiciones climáticas de almacenamiento o transporte no adecuadas.

AKODATA NB-IoT

Registrador de temperatura y humedad relativa con conectividad NB-IoT Sensor, monitor y registrador inalámbrico de temperatura y humedad, solución para seguimiento de la conservación de la cadena del frío, evitar riesgos de seguridad alimentaria, así como mermas y pérdida de los productos almacenados, y controlar el buen funcionamiento de las instalaciones frigoríficas.



Conectado con **AKONET.Cloud** permite monitorizar las condiciones de temperatura y humedad, conociendo así en todo momento el estado de la instalación y del producto conservado. Y mejorar la calidad y la vida del producto almacenado, configurando informes y recibiendo avisos de alarma frente a cualquier tipo de imprevisto.



Cadena de supermercados

Beneficios de la solución



Registro automático **continuo** de la temperatura.



Registro de la **humedad**.



Alarmas en tiempo real mediante e-mail y llamada telefónica. Sistema de Alarmas 24/7 en caso de sobrepasar los límites preestablecidos.



Informes semanales y/o mensuales, aptos para auditorías internas o para certificaciones de calidad.



Informes a demanda para documentar incidencias.



Indicadores, informes y gráficas orientados a **mantenimiento y calidad con impacto en el negocio**.



Indicadores específicos (temperatura media cinética).



Conectividad de los dispositivos directa a la nube que **no interfiere con las infraestructuras** y las políticas de **seguridad informática** del cliente.



Solución de **monitorización de temperatura y humedad** de activos distribuidos en **múltiples localizaciones**.



Muy fácil de instalar y activar con **despliegues muy rápidos. Sin cableado**.



Escalable a miles de dispositivos.



Acceso seguro y unificado a **información clave para integrar en las operaciones**.



CASO ÉXITO: GRUPO DE SUPERMERCADOS



OCTUBRE 2020

www.ako.com

AKO